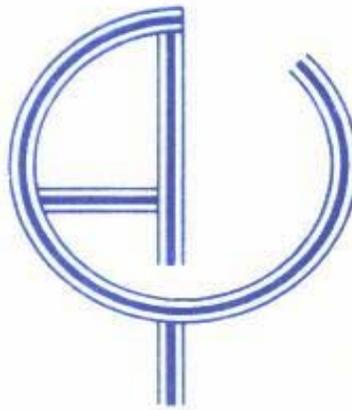


LA PSICOLOGÍA SOCIAL EN MÉXICO

Volumen 9
2002



Asociación Mexicana de Psicología Social
AMEPSO



Universidad de Colima



Facultad de Psicología



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO
UNAM



Facultad
de Psicología



Universidad de Ciencias y
Artes de Chiapas



Escuela de Psicología

ISBN de la obra: 968-5411-00-X

ISBN del volumen 9: 968-5411-09-3

PRESIDENTE HONORARIO

Carlos Salazar Silva
Rector de la Universidad de Colima

PRESIDENTA DEL CONGRESO

Gabina Villagrán Vázquez
Presidenta de la Asociación Mexicana de Psicología Social

PRESIDENTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR

Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director de la Facultad de Psicología Universidad de Colima

SECRETARIO GENERAL DEL COMITÉ ORGANIZADOR

Rozzana Sánchez Aragón
Asociación Mexicana de Psicología Social

COMITÉ CIENTÍFICO

Isabel Reyes Lagunes
Asociación Mexicana de Psicología Social

COMITÉ DE RELACIONES PÚBLICAS

Claudia Leticia Yáñez Velasco
Leticia Villarreal Caballero
Universidad de Colima

COMITÉ DE EVENTOS ESPECIALES Y CULTURALES

Julio Aguirre Taboada
Universidad de Colima

COMITÉ DE EDICIÓN

Carlos C. Contreras Ibáñez
Adriana Ramírez Angón
Edith A. López Quintos
Maribel Zamora González
Luis Felipe García y Barragán
Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa

COMITÉ RESPONSABLE DE LA EDICIÓN Y REPRODUCCIÓN EN DISCO COMPACTO

Universidad de Colima
Facultad de Psicología

COMITÉ DE FINANZAS

Soffa Rivera Aragón
Asociación Mexicana de Psicología Social

COMITÉ DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

Jorge Guzmán Muñiz
Carlos Eduardo Monroy Galindo
Universidad de Colima

COMITÉ DE APOYO LOGÍSTICO

Jorge Guzmán Muñiz
Norma Angélica Moy López
Universidad de Colima

EDECANIA

Jorge Torres Hernández
Universidad de Colima

MESAS DE EXHIBICIÓN

Maribel Ceja Castillo
Universidad de Colima

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
PSICOLOGÍA SOCIAL

Mesa

Directiva

CONGRESO
MEXICANO
DE PSICOLOGÍA
SOCIAL

IX

PRESIDENTES PASADOS

Rogelio Díaz-Guerrero
Rolando Díaz-Loving
Susan Pick Steiner
Patricia Andrade Palos
Rosario Valdés Caraveo
Mirta Margarita Flores Galaz
Isabel Reyes Lagunes
Sofía Rivera Aragón

PRESIDENTA DEL CONGRESO

Gabina Villagrán Vázquez

PRESIDENTE ELECTO

José Ángel Vera Noriega

SECRETARIA GENERAL

Rozzana Sánchez Aragón

SECRETARIA DE EVENTOS CULTURALES

Lidia Ferreira Nuño

SECRETARIAS DE FINANZAS

Sofía Rivera Aragón
Patricia Andrade Palos

SECRETARIO DE INSCRIPCIONES Y
ARCHIVO

José Luis Valdez Medina

SECRETARIO DE PUBLICACIONES

Carlos C. Contreras-Ibáñez

La psicología
frente a los retos del nuevo milenio

Problemas emergentes: ¿nuevos enfoques?

Del 16 al 18 de octubre de 2002
Collima, Collima, México

Dirigido a investigadores, profesionistas, estudiantes y público en general



Prefacio

La Asociación Mexicana de Psicología Social (AMEPSO) fundada en 1984 con la finalidad de promover la práctica y difusión de esta disciplina en nuestro país, ha logrado mantenerse como una de las principales organizaciones que fomenta la investigación, difusión, vinculación entre profesionales, académicos y estudiantes, en torno a los avances más representativos de la Psicología, particularmente de la Psicología Social.

Por ello, la AMEPSO atendiendo a su compromiso, presenta desde 1986 su publicación bianual, la cual recoge las aportaciones presentadas en el Congreso Mexicano de Psicología Social.

En esta edición se presenta el **volumen 9** de "**La Psicología Social en México**", el cual incorpora 133 trabajos que representan los avances en teorización, investigación y aplicación de la Psicología Social en nuestro país. Los cuales, por su contenido, se encuentran organizados en siete grandes capítulos:

- Psicología social y salud
- Política y educación
- Anomia, violencia y adicciones
- Medición y personalidad
- Psicología social, ambiente y organizaciones
- Psicología social de la pareja y de las relaciones personales
- Representaciones sociales, familia y valores

La publicación de este libro refleja las tendencias de la investigación realizada en Psicología Social y la preocupación de los profesionales del área, por el desarrollo disciplinario y el abordaje de las problemáticas sociales más relevantes en países con población de habla hispana.

Los trabajos incluidos fueron ponencias expuestas durante el IX Congreso Mexicano de Psicología Social y 1ª Reunión Hacia la Integración de la Psicología Social en las Américas, que tuvo lugar el Colima, Colima del 16 al 18 de Octubre del 2002.

FACTORES PSICOSOCIALES, CONSUMO DE ALCOHOL Y PROBLEMAS LABORALES EN TRABAJADORES DE UNA EMPRESA QUÍMICA.

SILVIA CARREÑO*, MA. ELENA MEDINA-MORA*, ARTURO ORTIZ*, NORA MARTÍNEZ*
FRANCISCO JUÁREZ* Y JORGE VILLATORO*

*Instituto Nacional de Psiquiatría "Ramón de la Fuente Muñiz"

Una diversidad de investigaciones han dado cuenta de la importancia que tiene el estudio del consumo de sustancias entre la población mexicana. El consumo de alcohol, siendo una de las sustancias que más se consume, ha generado información importante sobre los patrones de consumo (Medina-Mora, Rascón, García y Ezbán, 1986, Medina-Mora, Rascón, Otero y Gutiérrez, 1988, Medina-Mora, Tapia, Villatoro, Sepúlveda, Mariño, y Rascón 1991, Medina-Mora, 2001) y los problemas derivados tanto a nivel individual (De la Fuente y Kershenobich, 1992, Rascón, Medina-Mora, Juárez, Caraveo, Gómez y Villatoro, 1994) como social (Rosovsky y Borges 1993, García y López, 1991, López, Rosovsky, Narváez, Casanova, Rodríguez, Juárez y Barrios, 1991, Rosovsky, Casanova, Gutiérrez, y González, 1994). Asimismo, se han realizado diversos programas preventivos que abordan el problema (Medina-Mora, Ortiz, Carreño, 1998, Medina-Mora, Morón, Rojas, Carreño, Martínez y Juárez, 1999).

Las consecuencias del consumo de alcohol se reflejan en todos los ámbitos y los centros de trabajo no son la excepción (Ortiz, Rodríguez, González, Galván, Soriano y Flores, 2000). Inicialmente se pensaba que ésta práctica era una responsabilidad individual, pero con datos de diversas investigaciones se ha observado que existen factores organizacionales que pudieran estar propiciando este consumo y con ello problemas laborales (Campillo, y López, 1984; Ames, y Delaney, 1992; Delaney, y Ames, 1995; Zwerling, Sprince, Wallace, y Davis, 1996; Lehman, Farabee, Holcom, y Simpson, 1995, Ames y Grube, 1999; Bray, Fairbank, y Marsden, 1999).

Por otro lado, el estrés laboral se observa como un factor importante que causa problemas de salud (Gutiérrez, Ito, Contreras, 2000) y que propicia el consumo de sustancias, incluido el alcohol. En diversos estudios han observado y tratado de explicar ésta relación, en donde características de los ambientes organizacionales se perciben como estresantes y aumentan el riesgo de abuso de alcohol en hombres y mujeres (Gorman, 1988; Horwitz, 1994; Bromet, Dew, Parkinson, et al, 1988 citados en: Bray, Fairbank, Marsden, op.cit.).

En este trabajo se presentan resultados de factores psicosociales como el estrés laboral, las razones de socialización y de afrontamiento para el consumo de alcohol, el nivel de consumo de alcohol a través de la prueba rápida AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test), y los problemas en el trabajo. Estos datos forman parte de un estudio más amplio realizado por el Instituto Nacional de Psiquiatría, el Consejo Nacional contra las Adicciones (CONADIC), la

Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Programa de las Naciones Unidas para la Fiscalización de Drogas (PNUFID).

MÉTODO

PARTICIPANTES

El estudio se realizó con 1,118 trabajadores de una empresa química, la media de edad es de 31 años, el 21.5% estudió secundaria incompleta o menos, el 65.3% tienen estudios de secundaria completa y bachillerato, un 82.7% son casados o en unión libre. La mayoría de los trabajadores encuestados (64%) eran del departamento de producción, un 23% en mantenimiento e ingeniería y una menor proporción (5.6%) en laboratorios y otros.

El tipo de estudio es transversal, descriptivo y de campo ya que es un primer acercamiento a esta población y porque además la aplicación del cuestionario se realizó en el lugar de trabajo de los empleados.

INSTRUMENTO

Se utilizó un cuestionario autoaplicado que incluyó la prueba AUDIT de alcohol (De la Fuente y Kershenobich 1992, Medina-Mora, De la Fuente y Carreño, 1998, Carreño, 1998). Una escala de estrés laboral derivada de grupos focales con trabajadores, razones para el consumo de alcohol y preguntas generales para caracterizar a la población en estudio.

La confiabilidad de las escalas se obtuvieron a través del alpha de Cronbach y se presentan a continuación: A). Estrés individual = .8311, el estrés ambiental = .7120. Esta división de la escala de estrés se basa en los resultados de un análisis factorial de componentes principales y rotación oblicua con un 45.6% de varianza explicada, las cargas factoriales fueron de .40 o más, para esta escala y las siguientes. B). Prueba AUDIT completa = .8676, para AUDIT breve (las tres primeras preguntas) = .8968. y para el resto (últimas siete preguntas) = .8014. Al igual que con el estrés se realizó un análisis factorial de componentes principales y rotación oblicua con un 58% de varianza explicada, aunque cabe hacer la aclaración que a última pregunta cargo en el primer factor con la tres primeras de la prueba, pero finalmente en este estudio se dejó en el segundo factor por el antecedente conceptual de la construcción de la prueba. C). Razones de socialización = .6507 y razones de afrontamiento = .6045. También con esta escala se realizó un análisis factorial con las mismas características encontrándose un 48% de varianza explicada. D) Por último, los problemas laborales = .6369.

PROCEDIMIENTO

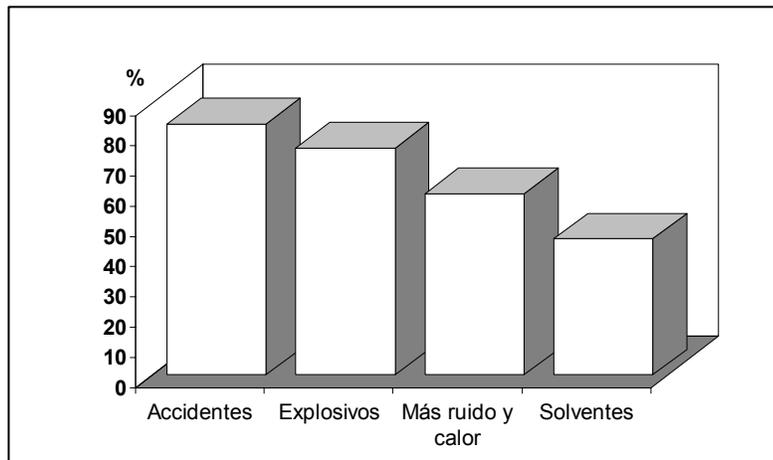
El cuestionario se aplicó a grupos de trabajadores, dentro de salones bien iluminados y ventilados que la empresa utiliza para capacitación. En la aplicación se dieron instrucciones generales haciendo énfasis en el anonimato de sus respuestas y que los datos serían utilizados con

finés estadísticos, así mismo se les pidió que contestaran a todas preguntas, la aplicación duró entre 30 y 40 minutos.

RESULTADOS

En las preguntas sobre estrés las que mencionaron en mayor proporción, los trabajadores, fueron “riesgo de accidentes en el lugar de trabajo” (83%), “estar expuesto a materiales explosivos” (75%) y “el que otras personas no valoren su trabajo” (53%) (Ver gráfica No.1).

GRÁFICA NO.1
Estresores Ambientales



Por otro lado, de las razones que más frecuentemente reportan los trabajadores como importantes para beber son “Beber es lo que hacen la mayor parte de los amigos cuando están juntos” (24%) y “Beber para sentirse alegre” (13%).

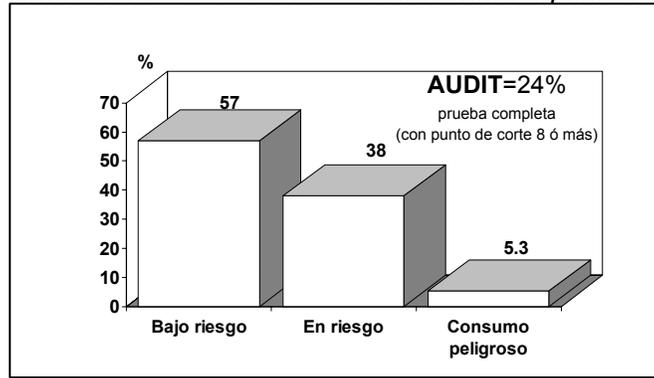
Y en cuanto al consumo de alcohol, el 41% reportan ser abstemios, y aunque en este trabajo no se utiliza la calificación de de la prueba AUDIT completa, el 24% de los trabajadores se clasifican como casos con un punto de corte de 8 ó más (ver gráfica No. 2). Asimismo, utilizando la prueba rápida del AUDIT (los tres primeros reactivos), una mayor proporción de trabajadores (57%) no consumen o consumen en bajo riesgo mientras que un 37.7% tiene un consumo en riesgo por la alta frecuencia y cantidad, finalmente sólo el 5.3% son los que se clasifican en un consumo peligroso.

Por otro lado, de los problemas laborales que más frecuentemente reportan los bebedores son “Supervisores u otras personas en el trabajo les han comentado sobre su manera beber” (11%) y “Se ausentó o llegó tarde como consecuencia del consumo” (10%) (ver gráfica No. 3).

Con la finalidad de determinar la relación que existe entre el estrés, las razones para el consumo, el consumo de alcohol y los problemas laborales se probó un modelo estructural de ecuaciones (ver figura 1) a través del paquete EQS versión 5.6 para windows (Bentler y Wu, 1995).

GRÁFICA NO.2

Consumo de Alcohol a través de la Prueba rápida de Audit



GRÁFICA NO.3

Problemas en el trabajo

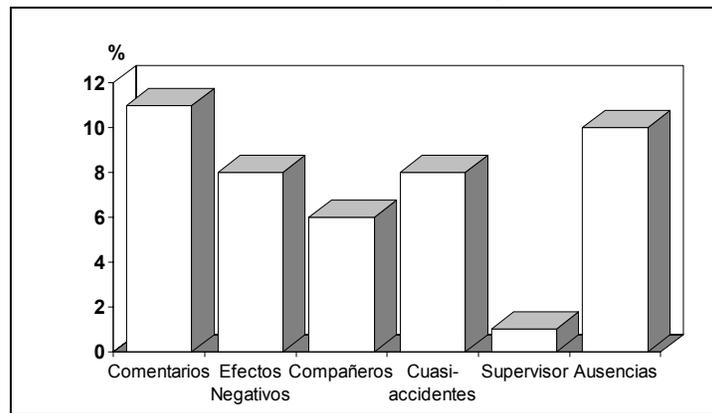
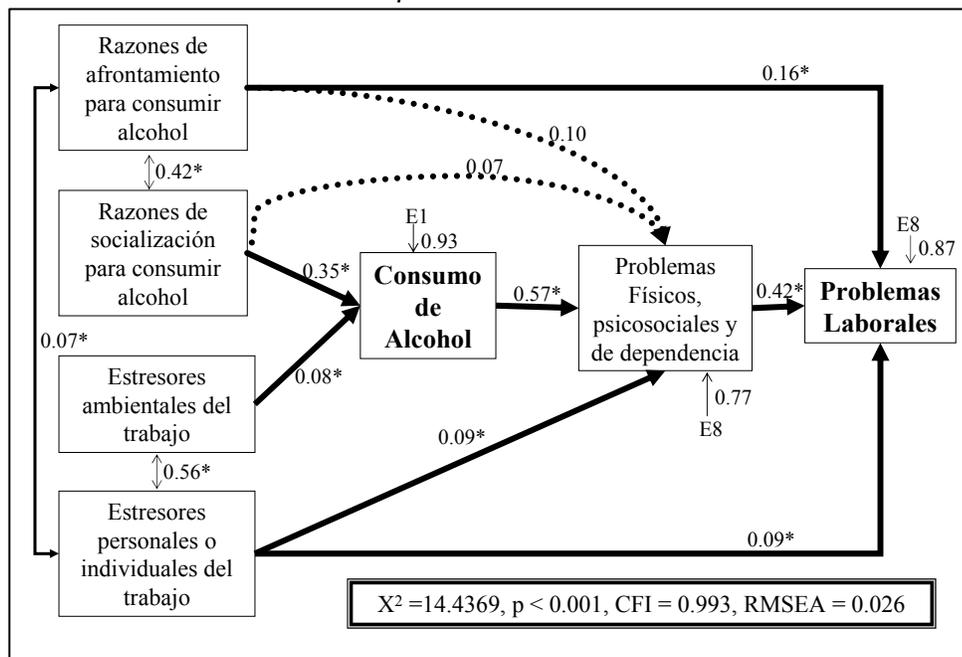


FIGURA NO. 1

Modelo de problemas laborales



A través de este modelo, se observa que la presencia de problemas laborales se predice significativamente: primero, por haber presentado problemas físicos, sociales y de dependencia. También, se predice por dar mayor importancia a las razones de afrontamiento para el consumo de alcohol (beber cuando se está nervioso, para olvidarse de los problemas, para tener más confianza), y por último se establece esta misma relación con los estresores individuales (preferencia por otros empleados, tener más responsabilidades, cubrir tiempo extra, entre otras).

Es importante mencionar, como las razones que se refieren a la socialización y los estresores laborales de ambiente físico predican de manera significativa el consumo de alcohol (medida a través de la calificación de la prueba breve de AUDIT). Y esta última a su vez predice la presencia de problemas físicos, sociales y de dependencia (medida con las siete últimas preguntas de AUDIT) que como se vió anteriormente, predican los problemas en el trabajo.

Por otro lado, se observa que existe una correlación de las razones de afrontamiento con el estrés individual que, como se observa en el modelo, son dos escalas que se relacionan directamente con los problemas laborales.

Por otro lado es importante resaltar que el estrés personal no relaciona con el nivel de consumo, así como tampoco las razones de afrontamiento, y ambas razones tienen una relación no significativa con el consumo problemático y dependiente.

DISCUSIÓN

Los estresores que más mencionan, los trabajadores de esta empresa química, son los que están relacionados con el ambiente físico como la exposición a sustancias tóxicas o explosivas, el riesgo de tener accidentes y en relación a los estresores individuales uno de los más mencionados es que no valoren el trabajo desempeñado. Tomar en cuenta estos elementos es necesario para la empresa en cuestión, ya que la baja motivación por la falta de reconocimiento interfiere en el desempeño.

En cuanto a las razones para el consumo, las que más se mencionan son las relacionadas con la socialización, estos resultados son similares a los encontrados en estudios previos (Calderón, Campillo y Suárez, 1981, Caetano y Medina-Mora, 1988, Carreño, op. cit.). Por lo que es necesario incluir en los programas de prevención aspectos en donde se propicie un cambio cultural y con esto hacer que las personas cambien a un estilo de vida en donde no se integre el consumo de bebidas alcohólicas.

Por otro lado, la proporción de consumidores de alcohol entre estos trabajadores (59%) es parecida a la reportada en población general (54%), aunque la clasificación utilizada en este trabajo para discriminar los abstemios de los bebedores, no se delimitó en tiempo, como en el caso de las encuestas nacionales, por tal motivo se debe tomar con precaución la comparación, pero la idea es tener un cifra aproximada de comparación.

Según la calificación de la prueba completa AUDIT, el 24% de los trabajadores se clasifican como casos, es decir, que tienen un consumo problemático el cual debe ser tratado, un resultado casi igual se encontró en una empresa textil (23%) (Carreño,1998). La prueba rápida, por otro lado, es más estricta porque clasifica con un consumo en riesgo o problemático al 43% de estos trabajadores, siendo este más alto que el de la empresa textil, con lo cual es que se puede considerar como un indicador más sensible en la detección oportuna de los trabajadores que pueden empezar a tener problemas.

Ahora, en cuanto a las relaciones probadas a través del modelo estructural es importante resaltar la participación de las razones de afrontamiento, el consumo problemático y dependiente (en donde ya se inicio un reflejo de ese consumo) y el estrés para predecir los problemas en el trabajo. Asimismo como a través de la forma de consumo se marca la relación indirecta del resto de los factores con los problemas. La relación marginal del estrés con los problemas laborales, podría ser explicada en tanto que no es la única fuente de estrés que tiene un trabajador en su trabajo, existen otros estresores que tienen que ver con la estructura, clima y desarrollo organizacional de la empresa y que no fueron incluidos en este estudio. De esta manera, en este estudio no se pudo establecer la relación directa entre el estrés y el consumo excesivo como el encontrado en otros estudios (Bray, R, Fairbank, and Marsden. 1999).

A partir de este trabajo lo que se pretende es dejar un antecedente para futuras investigaciones, ya que quedan muchas interrogantes por responder y que se dirigen a tratar de determinar cuáles factores organizacionales son los que pudieran estar propiciando el consumo de sustancias, incluido alcohol. Y establecer cómo esta relación de las condiciones laborales y consumo de alcohol se manifiestan en los ambientes laborales. Todo esto apunta a tener elementos que ayuden a los empresarios a enfrentar este problema dentro de su capacitación continua.

La sugerencia para estudios posteriores es considerar otras variables del ámbito laboral, como la satisfacción laboral, el clima organizacional, la motivación y ampliar la escala de estresores organizacionales. Por otro lado, es necesario incluir factores personales del trabajador relacionados con la familia, amigos de trabajo, etc.

Asimismo es importante observar las limitaciones de este estudio ya que los datos son sólo de trabajadores del sexo masculino, por lo que también se requiere realizar investigación en mujeres trabajadoras, con la finalidad de observar las similitudes y diferencias y obtener indicadores significativos para ambos sexos.

REFERENCIAS

- Ames, G. and Delaney, W. (1992) Minimization of Workplace Alcohol Problems: The Supervisor's Role. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*. 16(2), March/April, 180-189.
- Ames, G. and Grube J. W. (1999). Alcohol availability and workplace drinking: mixed method analyses. *Journal of Studies en Alcohol*, 60(3):352-361.

- Bray, R, Fairbank, J. and Marsden, M. (1999). Stress Substance Use Among Military Women and Men. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*. 25(2), 239-256.
- Caetano R. y Medina-Mora ME. (1988). Patrones de consumo de alcohol y problemas asociados en México y en población de origen mexicano que habita en Estados Unidos. México. *Nueva Antropología*. X (34), 137-155.
- Calderón G, Campillo C, Suarez C: (1981). Respuestas de la comunidad ante los problemas relacionados con el alcohol. *Organización Mundial de la Salud*, Instituto Mexicano de Psiquiatría, México.
- Campillo-Serrano C. y López S. (1984) Problems related the consumption of alcohol in the working environment. *Reporte Interno, Instituto Nacional de Psiquiatría*. Disponible en: cisma@imp.edu.mx.
- Carreño, S. (1998). El consumo de alcohol en una empresa textil. *Tesis de Licenciatura*, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México.
- De la Fuente, J.R. y Kershenovich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. Universidad Nacional Autónoma de México, *Revista de la Facultad de Medicina*, 35(2), 47-51.
- Delaney, W. and Ames, G. Work Team Attitudes, Drinking Norms, and Workplace Drinking. *The Journal of Drug Issues*, 25(2), 275-290, 1995.
- García, G. y López, J.L. (1991). Accidentes en el hogar y el trabajo. Factores asociados a su ocurrencia. Asociación Mexicana de Psicología Social (Ed.). *La Psicología Social en México III*, 209-213.
- Gutiérrez, R., Ito, E. Contreras, C., (2000). Factores psicosociales de estrés organizacional y su relación con la hipertensión arterial. *La Psicología Social en México*, vol. VIII, 617-623.
- Lehman, W. Farabee, D. Holcom, M. and Simpson, D. (1995). Prediction of substance use in workplace: unique contributions of personal background and work environment variables. *The Journal of Drug Issues*, 25(2), 253-274
- López, J.L., Rosovsky, H., Narváez, A., Casanova, L., Rodríguez, E.M., Juárez, F. Barrios, D. (1991). Características de la población que solicita atención en los servicios de urgencias y su relación con el consumo de alcohol en la Ciudad de México. *Salud Mental* 14(1), 19-24.
- Medina-Mora M. E. (2001). Los conceptos de uso, abuso, dependencia y su medición. En: Tapia R. (Comps.) Segunda Edición. *Las Adicciones: Dimensión, Impacto y Perspectivas*, (pp 25-55), México.
- Medina-Mora, M.E, De la Fuente, J.R. y Carreño, S. Completar
- Medina-Mora, M. E.; Morón, M. A.; Rojas, E.; Carreño, S.; Martínez, N. A. ; Juárez, F. (1999). El abuso de alcohol, antecedentes y consecuencias: Evaluación de un Modelo de Intervención. *Psicología Iberoamericana*, 7(4):36-46, diciembre.
- Medina-Mora, M.E., Rascón, M.L., García, G. y Ezbán, M. (1986). Patrones de consumo de alcohol y normas relacionadas con dicho consumo, en una población de Michoacán, México. *Salud Mental*, 9(4), 87-91.
- Medina-Mora, M.E., Rascón, M.L., Otero, B.R., y Gutiérrez, E. (1988). Patrones de consumo de alcohol en México. En: alcohol consumption among Mexicans and Mexican Americans: Binational Perspective. Gilbert (Ed), 27-52.
- Medina-Mora, M.E., Tapia, R., Villatoro, J., Sepulveda, J., Mariño, M.C. y Rascón, M.L. (1991). Problems of alcohol use in Mexican urban population: Results from a National Survey. Documento presentado en *Signatuna, Sweden, 17th. Annual Alcohol Epidemiology Symposium*.
- Ortiz, A. Rodríguez E.M., González, L. Galván, J., Soriano, A., Flores, J. (2000). Grupo interinstitucional para el desarrollo del sistema de reporte de información en drogas. *Tendencias en el área metropolitana*. No. 28. Disponible en: cisma@imp.edu.mx.
- Rascón, M. L.; Medina-Mora, M.E.; Juárez, F.; Caraveo, J.; Gómez, M; Villatoro, J.; (1994). Trastornos de ansiedad y depresión relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas. En: *La Psicología Social en México*. Vol. V: 345-350. México.
- Rosovsky, A., Casanova, L. Gutiérrez, R. y González, L. (1994). Los accidentes y la violencia en México: El consumo de alcohol como factor de riesgo. *Anales del Instituto Mexicano de Psiquiatría*, 61-64.
- Rosovsky, H. y Borges, G. (1993). Accidentes y alcohol en América Latina. En: Consejo Nacional contra las Adicciones (Ed.) *Hacia un Enfoque Multidisciplinario*, 147-157.
- Zwerling, C., Sprince, N.L., Wallace, R.B. y Davis, C.S. (1996). Alcohol and occupational injuries among olderworkers. *Accident Analysis & Prevention*, 28(3) 371-376.